



МИР КЛИМАТА

EXPO 2022

EXPO КОНГРЕСС HVAC/R ИНДУСТРИЯ

1-4 марта 2022
Москва
ЦВК «Экспоцентр»

Главное
отраслевое
событие года

О МЕРОПРИЯТИИ



EXPO
КОНГРЕСС
HVAC/R
ИНДУСТРИЯ

1-4 марта 2022
Москва
ЦВК «Экспоцентр»

Бесконечный мир технологий климата

Climate World Expo – главное отраслевое событие года, которое объединяет российских и зарубежных производителей и поставщиков оборудования систем кондиционирования, вентиляции, отопления, промышленного и коммерческого холода, а также их потребителей – инжиниринговые, управляющие компании, проектные и монтажные организации.

Мероприятие поддерживается ведущими отраслевыми ассоциациями.

**С 2022 –
Climate World Expo**

Мир климата

Лучшие показатели:

352
участника

39
стран мира

23 000 +
посетителей

120 +
спикеров

2 590
делегатов деловой программы

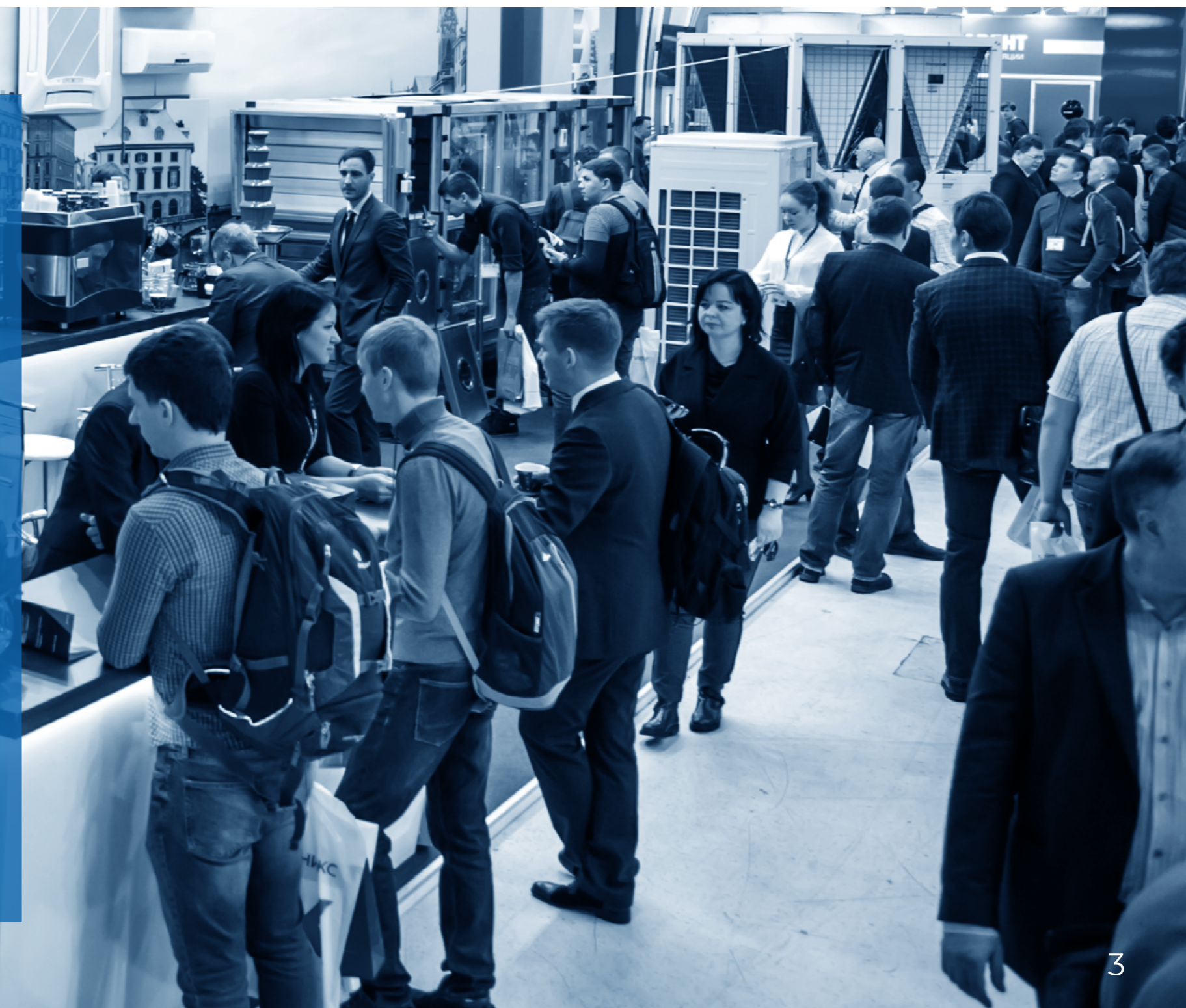
РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



EXPO
КОНГРЕСС
HVAC/R
ИНДУСТРИЯ

1-4 марта 2022
Москва
ЦВК «Экспоцентр»

- Системы кондиционирования
- Вентиляция
- Промышленный холод: комплектующие, аксессуары, инструмент
- Системы отопления
- Автоматика и системы диспетчеризации
- Увлажнение, осушение, очистка воздуха
- Инструменты, расходные материалы, комплектующие
- Обучение, трудоустройство, консалтинговые услуги на рынке HVAC&R
- Энергоэффективность **NEW**
- Системы обеззараживания воздуха в условиях пандемии **NEW**



НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ – НОВЫЙ ФОРМАТ



EXPO
КОНГРЕСС
HVAC/R
ИНДУСТРИЯ

1-4 марта 2022
Москва
ЦВК «Экспоцентр»



Новый формат Climate World Expo – это экспозиционная площадь и конгресс. Деловая программа – традиционно сильная сторона Мира Климата. Программа становилась насыщеннее и разнообразнее – мы менялись, чтобы все участники отрасли могли быстро прокачать профессиональные навыки и более эффективно выстраивать сеть бизнес-контактов. С 2022 года – все мероприятия программы объединены в Конгресс.

Изменения, которые произошли в 2020 году:

- Добавили переговорную зону для работы с закупщиками
- Добавили профессиональные соревнования специалистов монтажа
- Добавили открытую тренировку национальной сборной WorldSkills Russia по холодильной технике и системам кондиционирования
- Добавили мастер-классы по работе с маркетплейсами и интернет-торговле

НОВОЕ В 2022 ГОДУ



EXPO
КОНГРЕСС
HVAC/R
ИНДУСТРИЯ

1-4 марта 2022
Москва
ЦВК «Экспоцентр»



- **Все залы программы вынесены в периметр экспозиционной площади: мы не уводим аудиторию с выставки в отдельные залы**
- **Наряду с традиционной отраслевой программой мероприятий, мы запланировали серию глобальных и стратегических сессий с участием международных экспертов**
 - Мировой рынок HVACR через 10 лет: технологии будущего
 - Устойчивое развитие, экология и индустрия HVACR – мировые тенденции
 - Мегапроекты и самые дерзкие инженерные решения

МЕДИА-ЗАЛ



EXPO
КОНГРЕСС
HVAC/R
ИНДУСТРИЯ

1-4 марта 2022
Москва
ЦВК «Экспоцентр»

Принимая во внимание стремительно выросшую за время пандемии важность инструментов интернет-маркетинга, мы делаем отдельную программу медиа-зала, в которой предусмотрены выступления отраслевых блогеров, владельцев отраслевых маркет-плейсов, лидеров бирж фриланса и самозанятых, которые представят пошаговые инструкции:

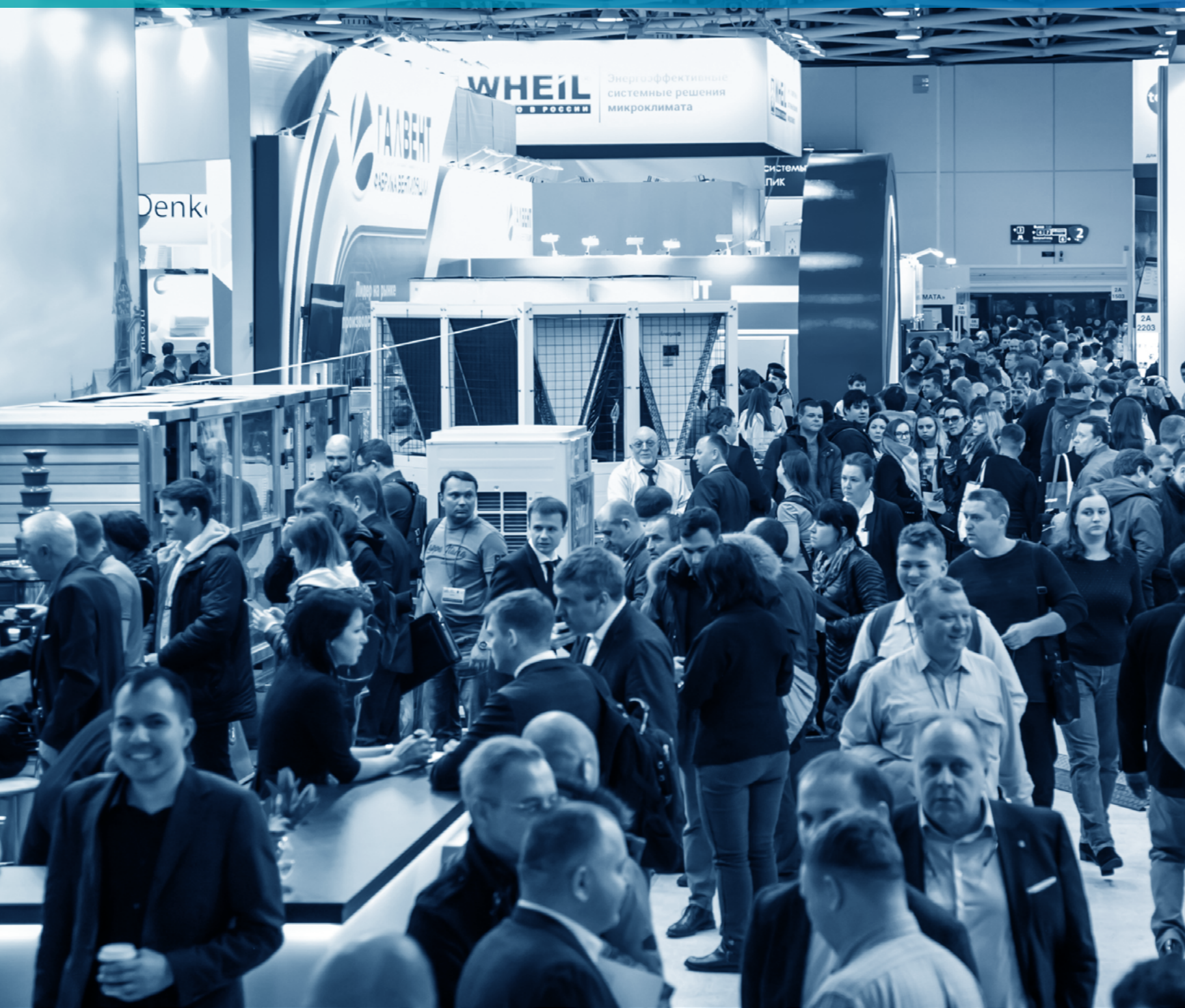
- Как продвигать оборудование и услуги в Интернете
- Какую выгоду может принести работа с маркетплейсами
- Как создать личный бренд, который будет работать на рост бизнеса
- Как найти перспективных клиентов, пользуясь ресурсами Интернета

АУДИТОРИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ 2022



EXPO
КОНГРЕСС
HVAC/R
ИНДУСТРИЯ

1-4 марта 2022
Москва
ЦВК «Экспоцентр»



Уделяя внимание разнообразию мероприятий программы, мы ставим своей задачей обновление аудитории посетителей Climate World Expo не менее, чем на 30% за счет привлечения новой категории посетителей и более масштабной рекламной кампании:

- Представители организаций в сфере проектирования, монтажа и обслуживания
- Самостоятельные специалисты в сфере проектирования, монтажа и обслуживания
- Представители компаний оптовой и розничной торговли
- Представители, отвечающие за закупки в государственных корпорациях и частных компаниях
- Управляющие компании, работающие на рынке коммерческой недвижимости и предоставляющие услуги по комплексному управлению зданиями, эксплуатации и сопровождению проектов
- Представители сферы ЖКХ и коммунальных услуг
- Архитекторы и дизайнеры

ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ИНДУСТРИИ HVAC/R

	Генеральный партнёр	Официальный партнёр	Стратегический партнёр
Присвоение статуса	•	•	•
Демонстрация рекламного видеоролика Партнера на всех экранах Expo&Congress	•	•	•
Вложение рекламных материалов Партнера в информационные пакеты для прессы и портфели участников конгресса	•	•	•
Предоставление Партнеру VIP бейджей, позволяющих посещать все мероприятия Expo&Congress	2 шт.	1 шт.	—
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера на пригласительных билетах на Expo (не менее 10000 шт.)	•	•	•
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера в Официальном электронном Каталоге Expo&Congress:	<ul style="list-style-type: none"> • в разделе «Партнеры Expo&Congress» с указанием статуса; • размещение полноцветного рекламного модуля (разворот или 2 полосы); • подробная информация о деятельности компании на русском и английском языках; (не более 5000 символов) • приветственное обращение Партнера; 	<ul style="list-style-type: none"> • в разделе «Партнеры Expo&Congress» с указанием статуса; • размещение полноцветного рекламного модуля (1 полоса); • подробная информация о деятельности компании на русском и английском языках; (не более 3000 символов); 	<ul style="list-style-type: none"> • в разделе «Партнеры Expo&Congress» с указанием статуса; • размещение полноцветного рекламного модуля (1/2 полосы); • подробная информация о деятельности компании на русском и английском языках; (не более 2000);
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера на наружных и внутренних рекламных поверхностях, размещенных на территории Expo	•	•	•
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера на Официальном сайте мероприятия climatexpo.ru с гиперссылкой на сайт Партнера	•	•	•
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера в пресс-релизах, анонсах Expo, выпускаемых ООО «Евроэкспо»;	•	•	•
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера анонсирование Партнера с указанием статуса в информационных письмах о Expo, распространяемых по электронной почте на протяжении всей PR-кампании выставки (не менее 3 рассылки по базе более 34 000 контактов), а также в социальных сетях: в группах «World Climat» Вконтакте и Facebook;	•	•	•
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера упоминание Партнера в Официальных Итогах Expo&Congress	•	•	•
Стоимость пакета	850 000 руб.	650 000 руб.	450 000 руб.

ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ СТОРОННИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

	Партнёр	Специальный партнёр	Партнёр медиа-зала	Партнер регистрации	Партнер Wi-Fi-соединения	Партнер VIP-гостиной
Присвоение эксклюзивного статуса	•	•	•	•	•	•
Демонстрация рекламного видеоролика Партнера на всех экранах Expo&Congress	•	•	•	•	•	•
Предоставление Партнера скидки на площадь под эксклюзивную или стандартную застройку	20%	15%	—	—	—	—
Вложение рекламных материалов Партнера в информационные пакеты для прессы и портфели участников Congress	•	•	•	•	•	•
Предоставление Партнеру VIP бейджей, позволяющих посещать все мероприятия Expo&Congress	3 шт.	2 шт.	1 шт.	—	—	4 шт.
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера на пригласительных билетах на выставку (не менее 10000 шт.)	•	•	•	•	•	•
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера в Официальном электронном Каталоге Expo&Congress:	<ul style="list-style-type: none"> • в разделе «Партнеры Expo&Congress» с указанием статуса; • размещение полноцветного рекламного модуля (разворот или 2 полосы); • подробная информация о деятельности компании на русском и английском языках (не более 5000 символов); • приветственное обращение Партнера; 	<ul style="list-style-type: none"> • в разделе «Партнеры Expo&Congress» с указанием статуса; • размещение полноцветного рекламного модуля (1 полоса); • подробная информация о деятельности компании на русском и английском языках (не более 4000 символов); 	<ul style="list-style-type: none"> • в разделе «Партнеры Expo&Congress» с указанием статуса; • размещение полноцветного рекламного модуля (1/2 полосы); • подробная информация о деятельности компании на русском и английском языках (не более 3000 символов); 	<ul style="list-style-type: none"> • в разделе «Партнеры Expo&Congress» с указанием статуса; • подробная информация о деятельности компании на русском и английском языках (не более 2000 символов); 	<ul style="list-style-type: none"> • в разделе «Партнеры Expo&Congres» с указанием статуса; • подробная информация о деятельности компании на русском и английском языках (не более 2000 символов); 	<ul style="list-style-type: none"> • в разделе «Партнеры Expo&Congres» с указанием статуса; • подробная информация о деятельности компании на русском и английском языках (не более 2000 символов);
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера на наружных и внутренних рекламных поверхностях, размещенных на территории Expo	•	•	На территории медиа-зала	На территории регистрации	На стартовой странице при аутентификации	На территории VIP-гостиной
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера на Официальном сайте мероприятия climatexpo.ru с гиперссылкой на сайт Партнера	•	•	•	•	•	•
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера в пресс-релизах, анонсах Expo, выпускаемых ООО «Евроэкспо»;	•	•	•	•	•	•
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера анонсирование Партнера с указанием статуса в информационных письмах о Expo, распространяемых по электронной почте на протяжении всей PR-кампании выставки (не менее 3 рассылок по базе более 34 000 контактов), а также в социальных сетях: в группах «World Climat» Вконтакте и Facebook;	•	•	•	•	•	•
Размещение логотипа и/или упоминание Партнера упоминание Партнера в Официальных Итогах Expo&Congress	•	•	•	•	•	•

Стоимость пакета

1 980 000 руб.

1 480 000 руб.

800 000 руб.

650 000 руб.

650 000 руб.

400 000 руб.



МИР КЛИМАТА

EXPO 2022

EXPO · КОНГРЕСС · HVAC/R · ИНДУСТРИЯ

1-4 марта 2022, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

climatexpo.ru